

## Kiekkoreipas ry – Viestinnän periaatteet

### Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on tukea ja toteuttaa Kiekkoreippaan ydintoimintaa, seuran toiminta-ajatuksen, vision ja arvojen pohjalta sekä tehdä seuraa tunnetuksi laadukkaasta toiminnastaan.

### Kiekkoreippaan toiminta-ajatus

Kiekkoreipas on jääkiekon erikoisseura, jonka toiminta-ajatuksena on tarjota Lahden seudun kaikille 4-20 -vuotiaille lapsille ja nuorille mahdollisuus harrastaa jääkiekkoa oman taitotasonsa ja halunsa mukaan. *Reipasta lätkää Lahesta* tarjoaa onnistumisia ja elämyksiä, innostaa erinomaisuuteen ja motivoi liikunnalliseen elämäntapaan.

### Viestinnän visio

Viestinnän keinoin tuetaan seuran visiota *Reipasta lätkää Lahesta* sekä vahvistetaan mielikuvaa Kiekkoreippaasta laadukkaana edelläkävijä-urheiluseurana, hyvän harrastuksen mahdollistajana sekä positiivisena, mielekkäänä ja haluttuna organisaationa työskennellä ja osallistua toimintaan.

Kiekkoreippaan viestintä on aktiivista ja avointa. Viestintä motivoi jäsenistöä ja seuratoimijoita tukien heidän sitoutumistaan sekä helpottaen heidän toimimistaan seurassa. Viestintä lisää jäsenien ja seuratoimijoiden aktiivisuutta ja tekee Kiekkoreipasta myönteisesti tunnetuksi paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

### Viestinnän strategiset päämäärät

- Tiedottaa toiminnasta, ajankohtaisista asioista, tapahtumista, onnistumisista ja kampanjoista niin seuran sisäisille kohde- ja sidosryhmille kuin ulkoisillekin.
- Sitouttaa toimihenkilöt ja harrastuksen piiriin kuuluvien perheet toimintaan. Helpottaa toimijoiden taakkaa kuvaamalla eri rooleihin liittyvät tehtävät ja niihin kohdistuvat odotukset.
- Luoda mielikuvaa Kiekkoreippaasta sen arvojen mukaisena urheiluseurana. Kiekkoreipas kannustaa kaikkia yrittämään parhaansa, sen toimijat ja toiminta on reilua, kunnioittavaa ja arvostettavaa. Viestinnän keinoin vahvistetaan mielikuvaa toiminnan hauskuudesta ja iloisuudesta sekä seuran yhteistyöhalukkuudesta ja -kyvykkyydestä.

### Perusviestit

Perusviestit vahvistavat strategisten tavoitteiden saavuttamisessa. Perusviestit kertovat sen, miten ja mitä seura haluaa itsestään viestiä.

### Tarjota onnistumisia ja elämyksiä

- Tarjota jokaiselle toimijalle huomiota ja arvostusta
- Sidosryhmät mukaan toimintaan
- Tuomme toiminnassa mukana olevien tietoon kaikki mahdolliset tavat saada ja tavoitella onnistumisia ja elämyksiä.

### **Innostaa erinomaisuuteen**

- Arvostetaan ja arvioidaan yrittämistä, ei lopputulosta.
- Toimitaan innostavassa ympäristössä.
- Jokaisen seuratoimijan oma esimerkki.
- Huolehdimme, että jokainen tunnistaa Kiekkoreippaan tarjoamat polut ja työkalut menestykseen ja erinomaisuuteen.
- Luodaan mittaristo ja viestitään onnistumisista.

### **Motivoida liikunnalliseen elämäntapaan**

- Joukkueiden säännöt ravinnon ja elämäntapojen suhteen. Junioripolcumme kulkeneilla on osaaminen ja ymmärrys oman terveyden ja hyvinvoinnin huolehtimisesta.
- Yhteiskunnallinen hyöty / terveydenhoito
- Varmistutaan siitä, että kaikilla toiminnassa mukana olevilla on ymmärrys liikunnallisesta ja terveellisestä elämäntavasta.
- Kommunikoidaan säännöt ja ohjeet sekä pidetään niistä kiinni. Vastuu on jokaisella.

### **Viestinnän sidosryhmät**

Kiekkoreippaan keskeisimmät sidosryhmät, jotka tulee ottaa huomioon viestintää suunnitellessa.

- Jäsenet, pelaajat ja vanhemmat
- Henkilöstö, joukkueiden toimihenkilöt ja luottamushenkilöt
- Jääkiekkoliitto ja Hämeen alue
- Yhteistyöseurat
- Muut alueen seurat
- Urheiluhalliyhdistys ja liikuntatoimi
- Koulut, päiväkodit ja urheiluopistot
- Yhteistyökumppanit
- Media

### **Viestinnän vastuut ja organisointi**

Kiekkoreippaan viestintää johtavat seuran puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja, joka koordinoi, kehittää ja suunnittelee seuran viestintää. Seuran viestintä on hajautettu niin, että joukkueenjohdajat vastaavat omien ikäluokkiensa sisäisestä viestinnästä ja sen henkilöresursseista. Toimisto vastaa seuran muusta viestinnästä sekä auttaa joukkueiden viestinnässä tarvittaessa.

Kiekkoreippaan jokapäiväinen viestintä kuuluu jokaisen seuratoimijan perustehtäviin. Kukin seuratoimija on vastuussa omaan tehtäväkenttäänsä liittyvien aiheiden viestinnästä. Erityisesti vastuuasemassa olevat henkilöt ovat avainroolissa oman toimintaympäristönsä sisäisestä viestinnästä sekä siitä millaisella sävyllä viestintää toteutetaan.

## Sosiaalinen media

Sosiaalinen media on tietoverkkoja hyödyntävä vuorovaikutteinen ja käyttäjälähtöinen viestinnän muoto, jossa luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita. Jos Kiekkoreippaan toimihenkilö päättää olla mukana sosiaalisessa mediassa seuran nuorten ja lasten kanssa, tämä aikuinen on silloin selkeästi ottanut aikuisen/ammattiroolin SoMessa. Tällöin myös toiminta siellä tulee olla seuran ja joukkueen pelisääntöjen mukaista. Toimintaohjeita ja suosituksia Seuran Pelisäännöissä, kohta 8. Sosiaalisen median pelisäännöt.

## Kriisiviestintä

Erityistilanteesta on ilmoitettava viipymättä seuran puheenjohtajalle ja toiminnanjohtajalle. Seuran puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja johtavat kriisitilanteiden viestintää. Kriisiviestintä on tehostettua viestintää äkillisissä muutos- ja kriisitilanteissa. Kriisiviestinnän tavoitteita ovat suuremman negatiivisen julkisuuden estäminen. Tärkeintä ovat tiedon nopeus ja luotettavuus. Verkko- ja viestinnän rooli kriisiviestinnässä on oleellinen.

## Viestinnän kanavat ja välineet

### Seuran verkkosivut

Kiekkoreippaan tärkein viestintäkanava on seuran omat verkkosivut. Niiden kautta toteutetaan seuran viestintää sekä joukkueiden omaa viestintää. Seura suosittelee vahvasti sitä, että kaikki joukkuetta koskeva informaatio olisi joukkueen omalla verkkosivulla. Tällainen toimintatapa vähentää sähköpostia sekä selkeyttää tiedonvälitystä, kun kaikki tieto on aina samassa paikassa.

### Joukkueiden viestintä/tiedotus

Joukkueiden tulee varmistaa, että joukkueita koskevat tiedot ovat kaikkien perheiden saatavilla. Siksi joukkueen oma verkkosivu on paras paikka tiedottamiseen. Sosiaalisen median palveluita voi käyttää virallisen tiedottamisen apuvälineenä. Suositeltavaa olisi myös toimittaa viikko-/kuukausi-info, jossa luetteloidaan tulevan viikon/kuukauden tapahtumia (harjoitukset, ottelut, talloot, maksut, ymv tapahtumat). Vanhempainkokouksia on syytä järjestää vähintään 3 kertaa kaudessa ja lisäksi tarvittaessa.

### Seuran viestinnästä yleisesti

Seura toteuttaa sisäistä viestintää toimihenkilöille pääasiassa sähköpostitse, tapaamisilla sekä keskustelemalla. Viikkotiedote toimitetaan joukkueenjohtajille aina kun siihen on tarvetta. Seuratiedote toimitetaan seuraväelle (toimihenkilöt, vanhemmat) keskimäärin kerran kuukaudessa.

Kick off kauden aloitustapahtuma järjestetään toimihenkilöille elokuussa, joukkueenjohtaja-kokous järjestetään 3-4 kertaa kaudessa ja sisäisiä valmentajakoulutuksia 3-5 kertaa kaudessa.

Seuralla on Facebook, Twitter, Instagram ja YouTube -sivut, joihin pyritään päivittämään uusia aiheita viikoittain. Sama periaate toimii omien verkkosivujen suhteen.

Kiekkokirja ilmestyy kerran kaudessa (marras-/joulukuu). Siinä avataan seuran merkittävimpiä toimintoja, esitellään joukkueet sekä pureudutaan lasten ja nuorten liikuntaharrastusta koskettaviin kysymyksiin. Kiekkokirjan jakelu on noin 1 200 kpl.